

Výsledkem by měla být větší harmonizace pravidel napříč členskými státy a také snížení množství používaných obalů a následně i obalových odpadů, ať už jde o nahrazení jednorázových plastových obalů opakovatelně využitelnými, nebo jejich větší recyklovatelnost. Cílem je v EU do roku 2040 snížit odpady z obalů na obyvatele o 15 % ve srovnání s rokem 2018.

„Udržitelné nakládání s obaly a redukce obalových odpadů je určitě správná cesta a jsme si vědomi, že sektory, které pracují s potravinami, k tomu mohou významně přispět. Musíme ale velmi důsledně zvážit problematické aspekty současného návrhu. Mám tím na mysli zejména skutečnou environmentální stopu, otázku bezpečnosti potravin a proveditelnost v praxi. Na jednání jsem jasně řekl, že hygienická pravidla EU patří k těm nejpřísnějším na světě a bezpečnost potravin a zdraví našich občanů proto musí zůstat na prvním místě,“ uvedl náměstek Skřivánek.

Na programu Rady byly kromě jiného také diskuse k problematice uvádění zmrazených produktů na trh, řešení aktuálních dopadů nepříznivých klimatických podmínek v několika evropských zemích, stanovení programu 5. konference ministrů zemědělství Africké unie a Evropské unie a jednání o dohodě o volném obchodu mezi EU a Austrálií.

Vojtěch Bílý

tiskový mluvčí Ministerstva zemědělství

Zdroj: www.eagri.cz

The advertisement features a central image of a black magician's top hat with a red band and a thin wand resting on it. Surrounding the hat are several playing cards, each with a different brand logo. The logos include Atlas S, Soligor, mizona, Talius, CATRAMBA, LYNX, DOCTOR, LIBRAX, and AZBANY. The background is a gradient of light to dark brown.

ANI KOUZELNÍK VÁM NEOCHRÁNÍ POROSTY OBILNIN PŘED CHOROBAMI LÉPE!

CORTEVA
agriscience

Info: **602 118 858**