



+420 606 609 315

STÍNÍČÍ
ARCHITEKTURAPLACHTA
NA ZEMĚDĚLSKÝ
VLEK

WWW.TIREX.CZ



Jedním z témat jednání bylo také zajištění lepšího odbytu českého ovoce. Podpořit by se měly producentské organizace i národní značky kvality, jako jsou Regionální potravina a Klasa. Větší prostor by mělo české ovoce získat rovněž ve veřejném stravování. Cílem těchto opatření je posílit postavení pěstitelů na trhu a zvýšit podíl českého ovoce na domácí spotřebě. Podpora organizací producentů v sektoru ovoce a zeleniny dosáhla v roce 2025 částky 231 milionů korun.

„Nestačí pouze produkovat kvalitní ovoce. Stejně důležité je zajistit jeho zpracování, odbyt a spravedlivé podmínky na trhu. Proto chceme podporovat spolupráci producentů, propagaci českého ovoce a větší zapojení regionálních potravin do veřejného stravování,“ doplnil **ministr Martin Šebestýán**.

Součástí strategie jsou rovněž opatření zaměřená na podporu mladých zemědělců, generační obměnu, propojení výzkumu s praxí a snižování administrativní zátěže.

Loni se v ČR sklídilo 146,2 tisíc tun ovoce (což je 120 % pětiletého průměru sklizně), z toho bylo 116,7 tisíc tun jablek (116 % pětiletého průměru sklizně). Plocha produkčních sadů v roce 2025 byla 10 305 hektarů. Míra soběstačnosti v čerstvém ovoci dosáhla podle MŽE v loňském roce 38,4 %. V roce 2024 snědl v průměru každý obyvatel ČR více než 84 kilogramů čerstvého ovoce.

Marek Otava

zástupce tiskového mluvčího

Ministerstvo zemědělství



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ