



**TERMO -
APLIKAČNÍ
s.r.o.**

Termo-aplikační s.r.o.

certifikovaný aplikátor pro stříkané izolační materiály

Distribuce a aplikace stříkaných izolačních materiálů.
Používáme jen plně certifikované materiály dle směrnic EU.
Aplikujeme již 15 let.

**Řeší vzduchové netěsnosti
Izoluje proti vlhkosti i hluku**

Působíme po celé ČR

Plzeňská 1270/97, Praha 5-Košíře, 150 00, ČR

Tel.: +420 776 822 228

E-mail: info@termoaplikacni.cz

www.termoaplikacni.cz



nová

zelená

úsporám

Ministr zemědělství u kulatého stolu k zelenině: Strategie se zaměří na obnovu a modernizaci závlah

27. 8. 2026

Tisková zpráva — Kulatý stůl ministerstva zemědělství se tentokrát zaměřil na české zelinářství, které stejně jako ostatní sektory trápí nejistota odbytu a tlak na nízké realizační ceny, zajištění pracovní síly, klimatické změny a nedostatek vody. Pomoci by v tomto směru měla aktuální strategie, kterou se zástupci zelinářského sektoru probíral ministr zemědělství Martin Šebestýán.



Změna klimatu představuje pro pěstování zeleniny aktuálně jednu z největších výzev. Proto mezi hlavní priority strategie patří investice do obnovy a modernizace závlahových systémů, budování retenčních nádrží a dalších opatření, která umožní efektivní hospodaření s vodou. Důležité jsou také investice do protikroupových systémů, ochranných textilií, stínících technologií a moderních skleníků, které pomohou stabilizovat produkci i během extrémních klimatických situací.

„Pěstování zeleniny neplní pouze produkční funkci. Má významnou roli při udržování života na venkově, vytváření pracovních míst, ochraně krajiny, posilování regionálních ekonomik i zajišťování dostupnosti kvalitních domácích potravin,“ uvedl **ministr zemědělství Martin Šebestýán**.

Podle účastníků kulatého stolu je důležité posilovat postavení pěstitelů na trhu. Zejména podpora organizací producentů, krátkých dodavatelských řetězců a lokálních odbytišť má pomoci lépe vyjednávat s obchodními řetězci a zajistit spravedlivější podmínky v celém dodavatelském řetězci. Současně bude pokračovat propagace české zeleniny a podpora značek kvality, které spotřebitelům usnadní orientaci v původu a kvalitě domácí produkce. Významnou součástí je také využití lokálních potravin, tedy i zeleniny, ve veřejném stravování.

„Důležité je i zajištění podmínek práce v sektoru zeleniny i ovoce, a to včetně snížení odvodů a daňového zatížení u sezónních pracovních vztahů, zjednodušení a garance přístupu zahraničních sezónních pracovníků,“

řekl **ministr zemědělství Martin Šebestýán**



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ